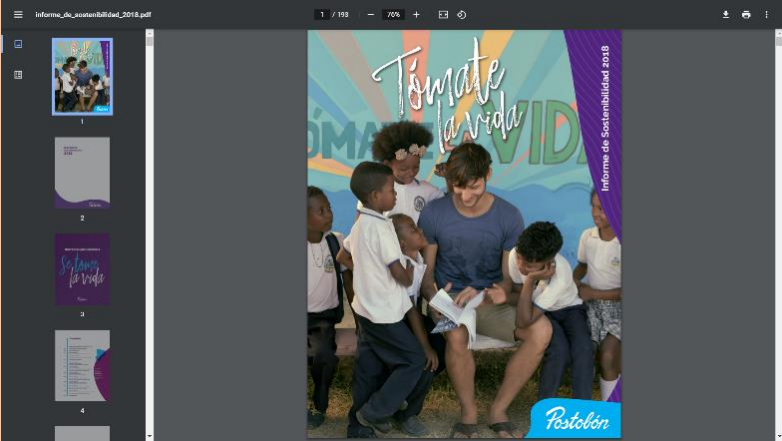


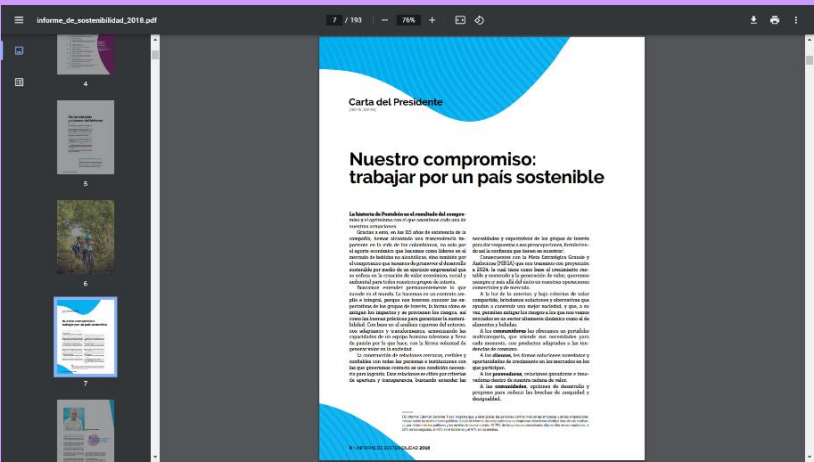
Empresa: Postobón

Año de informe: 2018

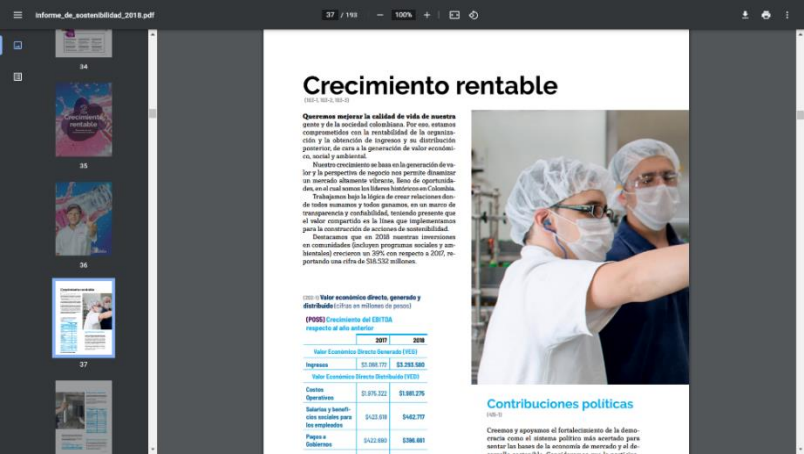
Enlace del informe: https://www.postobon.com/sites/default/files/informe_de_sostenibilidad_2018.pdf

Realizado por: Andrea Carolina Espitia Segura

	Como lo desarrolla la empresa Postobón es la compañía líder en el mercado, productora de bebidas no alcohólicas en Colombia, esta empresa cuenta con una historia muy interesante que se relaciona a partir de grandes sucesos de la historia colombiana, es una compañía innovadora que ha tenido coloquialmente, una buena acogida por parte de los colombianos por su gran variedad de productos adaptados a los deseos y necesidades de cada estilo de vida en el país.	Evidencia 	Considero que Postobón ha estado al tanto de las nuevas tendencias y a su vez, de los parámetros más eficientes para un correcto control de la empresa bajo normas establecidas por las entidades a cargo. En una compañía muy eficiente y vela por el bienestar tanto de los clientes como de sus trabajadores, de esta manera, cumpliendo con estrategias amigables con el medio ambiente.
--	---	--	---

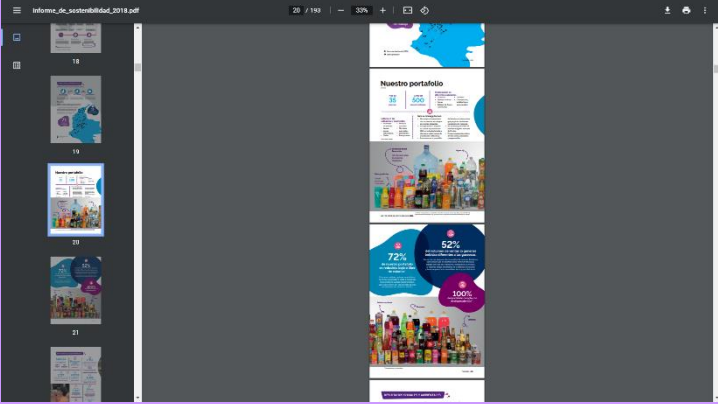
Estándares universales Serie 100			Hago énfasis que la compañía no especifica en su informe GRI (establecido en el informe de sostenibilidad), la serie 101, sin embargo, en dicho informe se puede apreciar que la información para desarrollarlo se encuentra a lo largo del mismo, y esta es muy completa. Es por lo que cree la serie 101 como parte del informe GRI para Postobón.
INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Postobón busca formas de promover el desarrollo sostenible mediante estrategias empresariales enfocadas en la creación de un valor social, económico y ambiental para todos sus grupos de interés. Para la organización es importante saber los que piensan estos grupos de interés y mitigar el impacto ambiental que generan en el desarrollo de la práctica empresarial con el fin de garantizar la sostenibilidad, apoyar el talento humano y de esa manera y muchas más especificadas en su informe la empresa desear crear un valor social y contribuir al planeta mediante practicar sustentables. A continuación, podemos observar los grupos de interés de Postobón.		Considero que la compañía productora tiene muy claro el compromiso de trabajar por el país, y esto se evidencia no solo en el Informe, sino, en sus practicar para mitigar el impacto negativo que se genera en el entorno ambiental, de esta manera, para ellos como lo especifican es importante los pensamientos, deseo y necesidades que tienen sus grupos de interés, para así innovar en el mercado y garantizar con estas, prácticas empresariales éticas.
GRI 101-1			

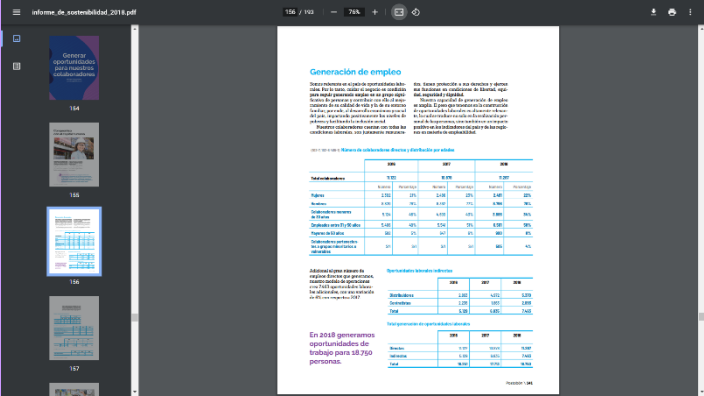
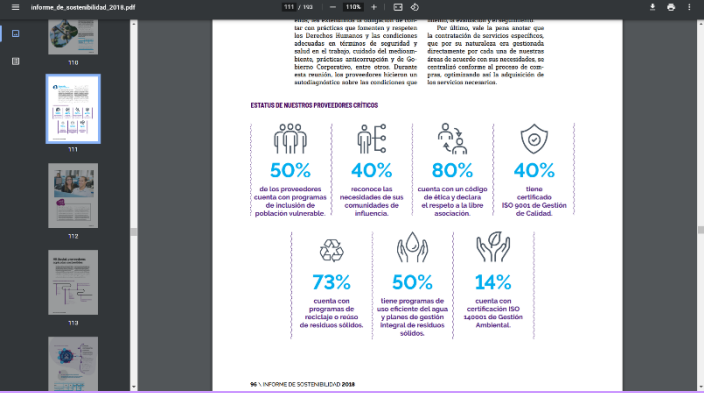
	los consumidores les ofrecemos un portafolio multicategoría, que atiende sus necesidades para cada momento, con productos adaptados a las tendencias de consumo. A los clientes, les damos soluciones novedosas y oportunidades de crecimiento en los mercados en los que participan. A los proveedores, relaciones ganadoras e innovadoras dentro de nuestra cadena de valor. A las comunidades, opciones de desarrollo y progreso para reducir las brechas de inequidad y desigualdad. A nuestros colaboradores, un trabajo que compagina su realización profesional con el desarrollo personal y familiar. A las autoridades, organismos regulatorios y, por supuesto, al Gobierno Nacional, relaciones proactivas y constructivas, que lleven al fortalecimiento de las políticas públicas. (Escobar, 2018)		
--	---	--	--

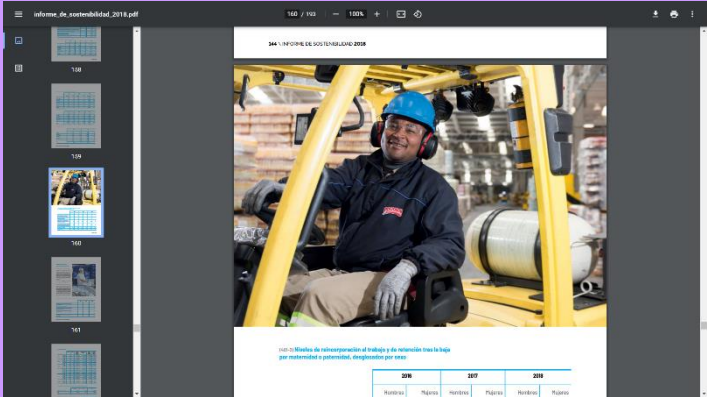
MATERIALIDAD GRI 101-3	IMPACTOS ECONOMICOS: Esta empresa ha generado aportes económicos como líderes en el mercado de bebidas no alcohólicas, esto por medio de un ejercicio empresarial que se enfoca en la creación de valor económico, social y ambiental. IMPACTOS SOCIALES: Postobón por medio de la Organización Ardilla Lulle ha donado 2.268 millones a causas como a la salud y a la cultura. De igual manera, se ha buscado la forma de que estas donaciones generen un impacto positivo en la sociedad. IMPACTOS AMBIENTALES: La empresa se ha ido adaptando a enfoques preventivos en el que se reconoce la Responsabilidad ambiental, para dicho caso, esta ha generado iniciativas que promuevan el cuidado de los recursos hídricos, la reducción de emisiones y el manejo de residuos, teniendo en cuenta principales factores como la gestión integral del agua, la economía circular y el cambio climático.	 <table border="1"><caption>Valor Económico Directo Generado (VED)</caption><thead><tr><th></th><th>2017</th><th>2018</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ingresos</td><td>\$1.088.172</td><td>\$2.281.580</td></tr><tr><td>Costos Operativos</td><td>\$1.875.222</td><td>\$1.880.279</td></tr><tr><td>Salarios y beneficios sociales pagados a empleados</td><td>\$423.038</td><td>\$482.370</td></tr><tr><td>Pagos a Gobierno</td><td>\$422.880</td><td>\$586.881</td></tr></tbody></table>		2017	2018	Ingresos	\$1.088.172	\$2.281.580	Costos Operativos	\$1.875.222	\$1.880.279	Salarios y beneficios sociales pagados a empleados	\$423.038	\$482.370	Pagos a Gobierno	\$422.880	\$586.881
	2017	2018															
Ingresos	\$1.088.172	\$2.281.580															
Costos Operativos	\$1.875.222	\$1.880.279															
Salarios y beneficios sociales pagados a empleados	\$423.038	\$482.370															
Pagos a Gobierno	\$422.880	\$586.881															

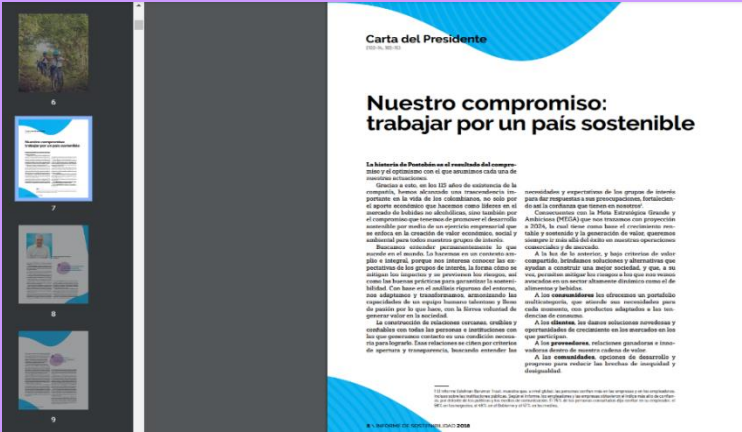
PERFIL ORGANIZACIONAL			
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN GRI 102-1	El nombre de la Organización es Postobón, el cual es la combinación de apellidos de los creadores iniciales Gabriel Posada y Valerio Tobón.		Información de la historia de Postobón: https://www.postobon.com/la-compania/la-historia
ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS GRI 102-2	Postobón es una compañía comprometida con el desarrollo, la economía y el ambiente. Es líder en el mercado y un gran ejemplo de lo que debe de ser una empresa, esta cuenta con estrategias claves para el buen funcionamiento de esta, así mismo busca generar un impacto en la sociedad por medio de acciones mitigantes en pro del país como líderes en el mercado. • Llevan 115 años dedicados al desarrollo de Colombia.		La compañía tiene planes y metas muy ambiciosas que quiere alcanzar para generar una orientación hacia el crecimiento rentable, sostenible y ganancia de valor para sus grupos de interés.

	• Han sido dinamizadores clave en la industria de bebidas y motor de la economía nacional y regional. • Demuestran año tras año una gran capacidad de adaptación, como resultado del entendimiento que tenemos del mercado y las tendencias de consumo. • Proponen permanentemente opciones de valor que les permiten a las personas tomarse la vida como una acción clara de consumo consciente y responsable (Postobón, 2018)		
UBICACIÓN DE LA SEDE GRI 102-3	La oficina central de Postobón se encuentra en: Medellín - Colombia		

MERCADOS SERVIDOS GRI 102-6	La compañía además de generar valor considera importante las necesidades de los consumidores, por lo que como líderes en el mercado también brindan posibilidades económicas a los colombianos por medio de acciones estratégicas, donaciones y uno de los factores importantes la generación de empleo. Además, tiene gran relevancia como articulador de cadenas en el sector agropecuario, de distribución, comercio y comunicaciones, entre otras, ampliando así la base de generación de empleos indirectos. (Postobón, 2018)		
TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN GRI 102-7	Crecimiento rentable, perfil de la organización, compromiso con el capital humano.		La empresa cuenta con una gran variedad de productos, exactamente mas de 35 marcas, a aproximadamente 500 presentaciones las cuales, el 72% son bajas en calorías, el 52% de las ventas la generan bebidas o gaseosas y el 100% de estas cumplen con el etiquetado GDA. Como se indica la empresa con un crecimiento rentable, y un compromiso con el capital humano.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES GRI 102-8	En el 2018 se generó oportunidades de trabajo para más de 18.750 personas. El comité ejecutivo está conformado por 12 personas, todas ellas de diferentes profesiones y perfiles. Cuentan con amplia idoneidad y calificación en sus conocimientos técnicos, pero, sobre todo, tienen una alta valoración del sentido de liderazgo y manejo de equipos, de cara al desarrollo humano de sus colaboradores(Postobón, 2018)		
CADENA DE SUMINISTRO GRI 102-9	Sen el vicepresidente financiero y administrativo consideran a los proveedores como aliados de su negocio, a estos se les invita a procesos relacionados con la fabricación de productos y también celebran contratos con ellos. En el 2018 se generó grandes alianzas con el fin de la adquisición de bienes y servicios, esto genera grandes		

	oportunidades relacionadas a la creación de valor.		
CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO GRI 102-10	El proyecto Hit social Postobón cuenta con más de 1.358 familias vinculadas, generando aproximadamente 3.200 empleos y beneficios a 6.635 personas. El sistema de compensación de Postobón es fijo para el 60% del personal; es decir, no está atado a resultados de gestión y los beneficios extralegales de orden económico se regulan mediante pacto colectivo (Postobón, 2018)		
INICIATIVAS EXTERNAS GRI 102-12	Somos conscientes de que uno de los principales retos que tiene el desarrollo es la construcción de sinergias entre instituciones públicas y privadas, así como agencias de cooperación internacional. (Postobón, 2018)		

	Para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible es indispensable enmarcarse en las iniciativas propuestas por las autoridades a cargo, en este caso las políticas e iniciativas expuestas por el Gobierno nacional.		
ESTRATEGIA			
GRI 102-14 GRI 102-15	En los 115 años de existencia de la compañía, hemos alcanzado una trascendencia importante en la vida de los colombianos, no solo por el aporte económico que hacemos como líderes en el mercado de bebidas no alcohólicas, sino también por el compromiso que tenemos de promover el desarrollo sostenible por medio de un ejercicio empresarial que se enfoca en la creación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés. (Postobón, 2018)		

ETICA E INTEGRIDAD

GRI 102-16
GRI 102-17
GRI 102-18
GRI 102-19
GRI 102-20
GRI 102-22
GRI 102-23
GRI 102-24
GRI 102-25
GRI 102-26
GRI 102-30

Postobón es una empresa comprometida con el gobierno corporativo, la ética, la transparencia y cumplimiento. Buscamos entender permanentemente lo que sucede en el mundo.

Lo hacemos en un contexto amplio e integral, porque nos interesa conocer las expectativas de los grupos de interés, la forma cómo se mitigan los impactos y se previenen los riesgos, así como las buenas prácticas para garantizar la sostenibilidad.

Con base en el análisis riguroso del entorno, nos adaptamos y transformamos, armonizando las capacidades de un equipo humano talentoso y lleno de pasión por lo que hace, con la férrea voluntad de generar valor en la sociedad. (Postobón, 2018)

Postobón es una empresa comprometida con el gobierno corporativo, la ética, la transparencia y cumplimiento. Buscamos entender permanentemente lo que sucede en el mundo.

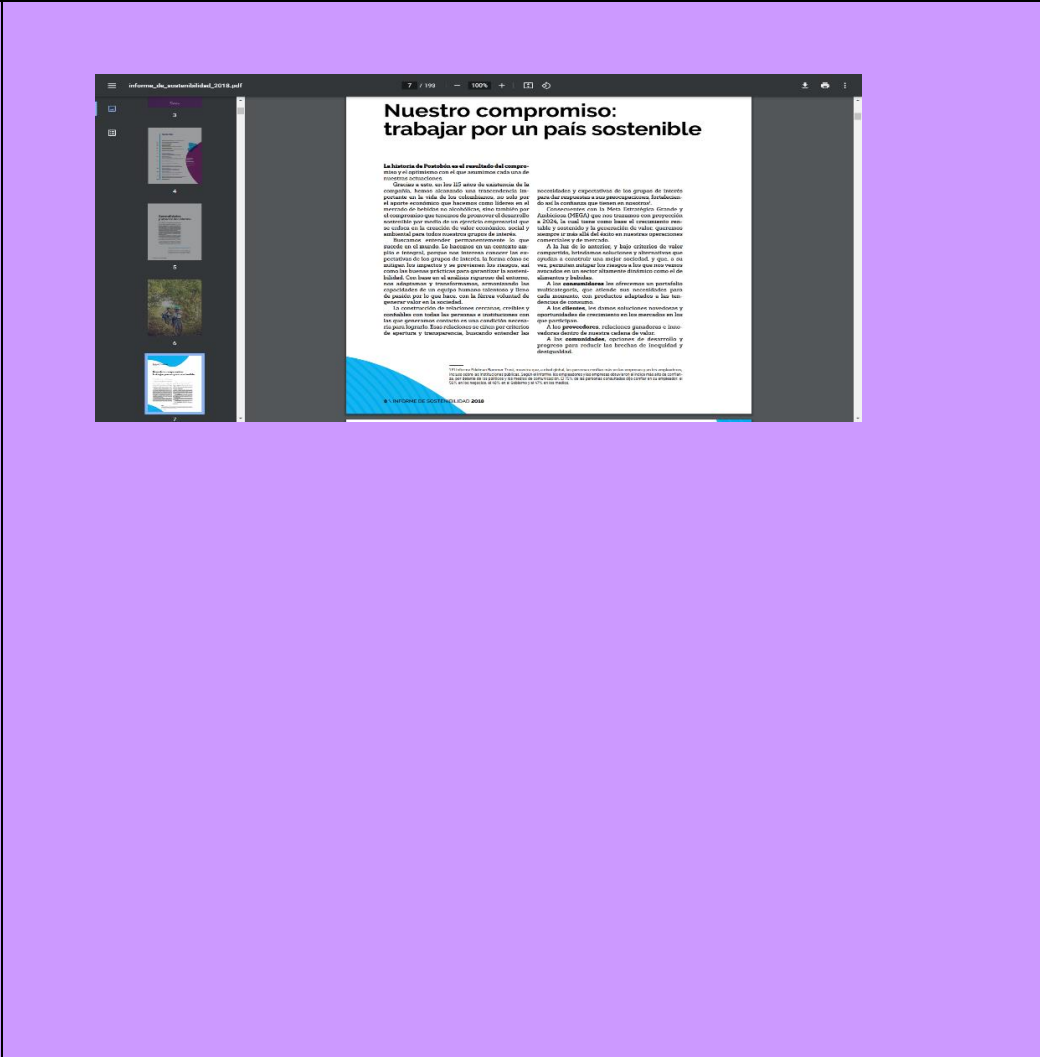
Lo hacemos en un contexto amplio e integral, porque nos interesa conocer las expectativas de los grupos de interés, la forma cómo se mitigan los impactos y se previenen los riesgos, así como las buenas prácticas para garantizar la sostenibilidad.

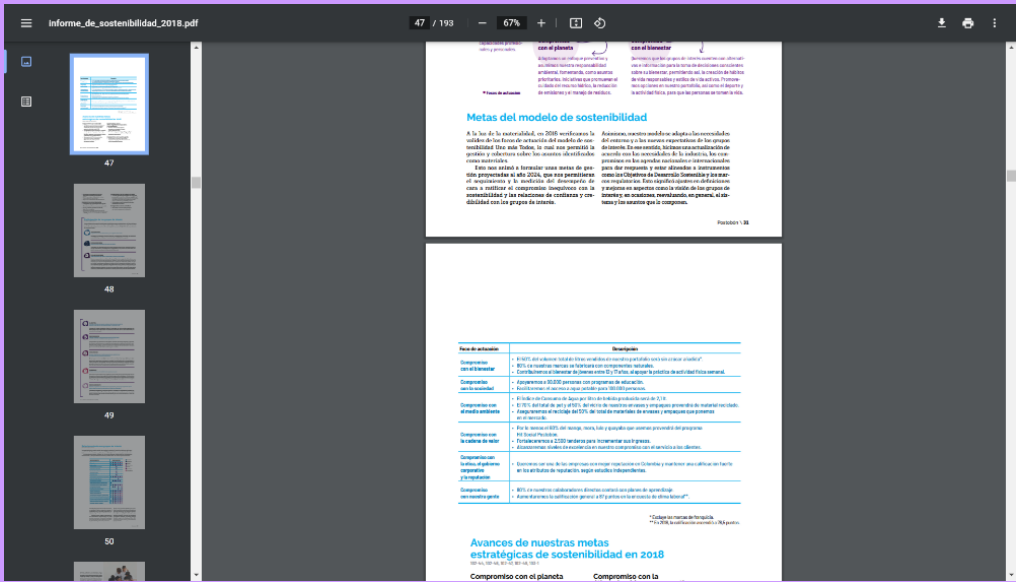
Con base en el análisis riguroso del entorno, nos adaptamos y transformamos, armonizando las capacidades de un equipo humano talentoso y lleno de pasión por lo que hace, con la férrea voluntad de generar valor en la sociedad. (Postobón, 2018)

Postobón es una empresa comprometida con el gobierno corporativo, la ética, la transparencia y cumplimiento. Buscamos entender permanentemente lo que sucede en el mundo.

Lo hacemos en un contexto amplio e integral, porque nos interesa conocer las expectativas de los grupos de interés, la forma cómo se mitigan los impactos y se previenen los riesgos, así como las buenas prácticas para garantizar la sostenibilidad.

Con base en el análisis riguroso del entorno, nos adaptamos y transformamos, armonizando las capacidades de un equipo humano talentoso y lleno de pasión por lo que hace, con la férrea voluntad de generar valor en la sociedad. (Postobón, 2018)

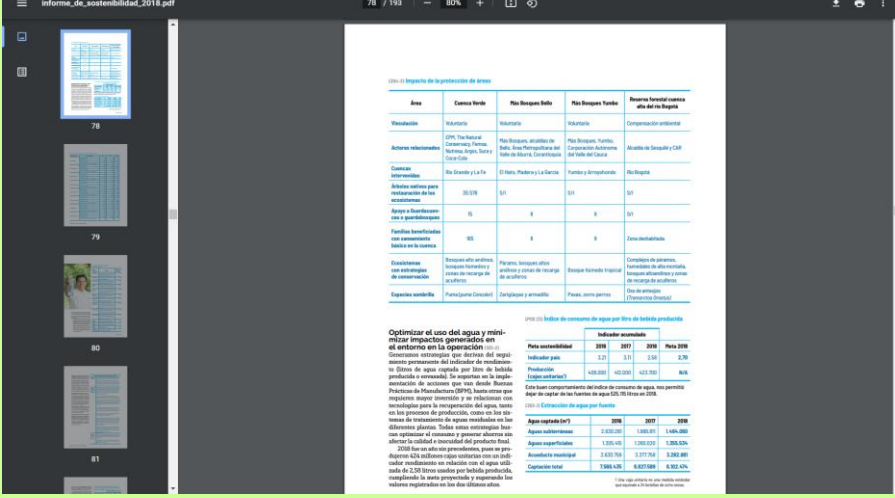


GRI 103-1 Explicación del tema material y sus límites.	El modelo de sostenibilidad de Postobón tiene un enfoque de valor compartido, en el que exalta la relevancia y la visión de sostenibilidad de la organización, la cual busca unir esfuerzos, trabajar en red y articular acciones con diferentes actores públicos y privados.		Este tipo de modelo en la empresa es de gran importancia y que muestra a gran detalle como funciona la empresa, que concepto tiene de sostenibilidad y diversidad natural, además de su trabajo y aporte al medio ambiente.
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	La empresa desde tiene muy claro su aporte con el medio ambiente en el que se encuentran los siguientes compromisos: • Trabajamos en la disminución del consumo de agua para fabricar nuestras bebidas; el índice de consumo de agua por litro producido de bebida bajó a 2,58. • Optimizamos nuestra estrategia de economía circular ejecutando proyectos de reciclaje y mejorando las características de nuestros envases y empaques, para demostrar		

	nuestro compromiso con el medioambiente. • En promedio el 40% de los materiales de nuestros envases y empaques, PET, cartón, lata, vidrio proviene de material reciclado. (Postobón, 2018)		
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Su compromiso es mantener la competitividad del negocio sobre la base de la generación de valor para los grupos de interés como los consumidores, clientes, proveedores, comunidades colaboradores y autoridades.		

Serie 200			
GRI 201	Han adoptado medidas y enfoques en que asumen la responsabilidad ambiental, por medio de la fomentación de iniciativas que promuevan el cuidado de los recursos hídricos, la reducción de emisiones y el manejo de residuos, como asuntos prioritarios.		Se considera que el objetivo de estas acciones es para adaptarse a los riesgos o impactos del cambio climático y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la operación, la logística o la venta de los productos.
GRI 205 Corrupción	Contamos con una base de eventos integrada, que se incorpora a los sistemas de gestión, lo cual permite la trazabilidad sobre los riesgos materializados, vulnerabilidades en los procesos y los impactos potenciales para la compañía. Además, el comité de Transparencia, Cumplimiento y Riesgos garantiza la evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos de fraude, soborno, corrupción y lavado de activos, orienta las acciones de mejora y		

	promueve la legalidad y la cultura ética. (Postobón, 2018)														
GRI 206	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados. Aplicar mecanismos de evaluación, prevención y mitigación de riesgos frente a conductas ilícitas, de corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, conflicto de intereses, competencia desleal y, en general, aquellas que atenten contra la ética y la legalidad.	Informe de sostenibilidad 2018.pdf 44 / 199 100% 43 44 45 46  Focos de actuación y asuntos materiales <table><thead><tr><th>Foco de actuación</th><th>Descripción</th><th>Asunto material</th><th>Objetivo</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">Compromiso con la ética y el gobierno corporativo</td><td rowspan="3">Buscamos demostrar al compromiso institucional que tenemos con la ética y el buen gobierno por medio de un modelo de cumplimiento de las normas, que genere:</td><td>1 Ética, transparencia y cumplimiento legal</td><td>Aplicar mecanismos de evaluación, prevención y mitigación de riesgos frente a conductas ilícitas de corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, conflicto de intereses, competencia desleal y, en general, aquellas que atenten contra la ética y la legalidad.</td></tr><tr><td>2 Rentabilidad</td><td>Generar valor económico para los accionistas y maximizar la reputación de la compañía, a través de estrategias sostenibles para sus accionistas e inversionistas.</td></tr><tr><td>3 Buen gobierno corporativo</td><td>Implementar buenas prácticas que orienten las relaciones entre la administración de la empresa, la Junta Directiva, los accionistas y otros partes interesadas sobre el cumplimiento de las obligaciones.</td></tr></tbody></table>	Foco de actuación	Descripción	Asunto material	Objetivo	Compromiso con la ética y el gobierno corporativo	Buscamos demostrar al compromiso institucional que tenemos con la ética y el buen gobierno por medio de un modelo de cumplimiento de las normas, que genere:	1 Ética, transparencia y cumplimiento legal	Aplicar mecanismos de evaluación, prevención y mitigación de riesgos frente a conductas ilícitas de corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, conflicto de intereses, competencia desleal y, en general, aquellas que atenten contra la ética y la legalidad.	2 Rentabilidad	Generar valor económico para los accionistas y maximizar la reputación de la compañía, a través de estrategias sostenibles para sus accionistas e inversionistas.	3 Buen gobierno corporativo	Implementar buenas prácticas que orienten las relaciones entre la administración de la empresa, la Junta Directiva, los accionistas y otros partes interesadas sobre el cumplimiento de las obligaciones.	
Foco de actuación	Descripción	Asunto material	Objetivo												
Compromiso con la ética y el gobierno corporativo	Buscamos demostrar al compromiso institucional que tenemos con la ética y el buen gobierno por medio de un modelo de cumplimiento de las normas, que genere:	1 Ética, transparencia y cumplimiento legal	Aplicar mecanismos de evaluación, prevención y mitigación de riesgos frente a conductas ilícitas de corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, conflicto de intereses, competencia desleal y, en general, aquellas que atenten contra la ética y la legalidad.												
		2 Rentabilidad	Generar valor económico para los accionistas y maximizar la reputación de la compañía, a través de estrategias sostenibles para sus accionistas e inversionistas.												
		3 Buen gobierno corporativo	Implementar buenas prácticas que orienten las relaciones entre la administración de la empresa, la Junta Directiva, los accionistas y otros partes interesadas sobre el cumplimiento de las obligaciones.												

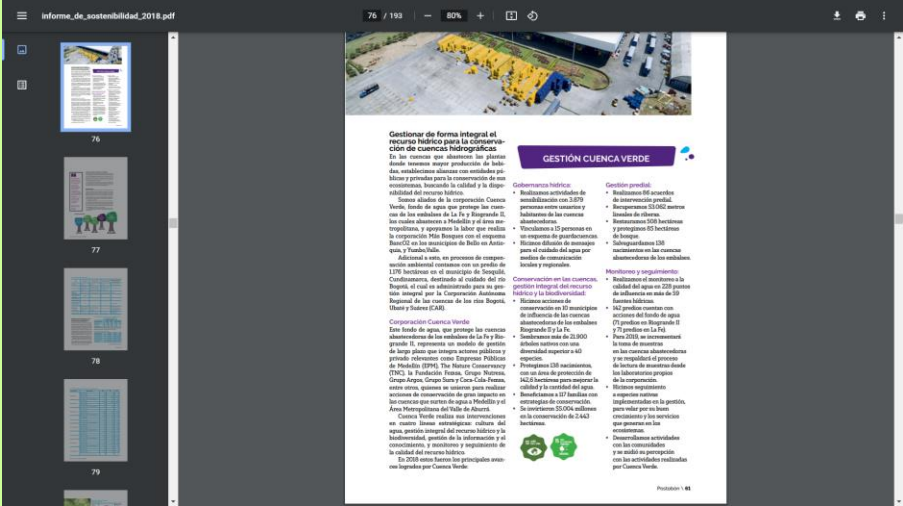
Serie 300			
GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Se tiene consciencia acerca de la preservación y uso eficiente del recurso hídrico, no solo porque de este depende la continuidad de la operación y la sostenibilidad del negocio, al ser el agua la principal materia prima para la elaboración de bebidas, sino también desde su importancia para garantizar la vida y conservar el medioambiente.		Es de gran importancia destacar las empresas que reconocen el gran impacto que se genera en el agua por la creación de sus productos y aun así intentan generar estrategias para menorar dicho impacto negativo en las fuentes hídricas se podría decir que están a la vanguardia de las empresas amigables con el medio ambiente y su vez son mas atractivas y exitosas.
GRI 303-3 Extracción de agua	El uso del agua ha permitido reducir en mas de 500.000 m3 el consumo del agua, esto presentó un 17% menos en el índice que mide la actividad, los anteriores resultados son fruto del esfuerzo de acciones como: La recuperación de aguas de retro lavados de filtros de procesos de potabilización, Capacitación y formación en el manejo del agua, Plan unificado de calidad y finalmente el Programa de instalación y actualización de plantas de tratamiento de aguas residuales.		

GRI 304-3

Hábitats protegidos o restaurados

En 2017 decidieron suscribir un convenio con la corporación Más Bosques, entidad que opera la estrategia de pago por servicios ambientales bajo el esquema BanCO2 en alianza con 20 autoridades ambientales del país. Se trata de un modelo con el cual las familias que habitan en ecosistemas estratégicos se convierten en guardabosques y reciben una compensación económica durante un período, atada a un proceso de capacitación y al desarrollo de proyectos productivos e inversiones que permitan hacer la iniciativa sostenible.

En 2018, por medio de un proceso que incluye consideraciones ambientales y socioeconómicas, se seleccionaron un total de 16 familias en Yumbo, Valle, y en Bello, Antioquia, lugares donde se encuentran dos de sus operaciones más representativas. A cada familia se le pagó \$312.500 mensuales por el



	cuidado medioambiental que hacen de sus predios. En 2019 avanzarán con procesos de educación, bancarización, desembolsos y la ejecución de actividades productivas y de conservación.		
GRI 305-1 Emissiones directas de GEI	El cambio climático ha sido un tema muy importante de tratar dentro de la empresa, en esta hacen referencia al acuerdo o tratado que se realizó en París en el que Colombia no fue indiferente. La organización ha desarrollado mecanismos en los que se puedan mitigar y adaptar en los procesos de operación y distribución en el que se asegure la sostenibilidad en el tiempo.		Se considera de gran importancia aclarar a menor instancia que el acuerdo de París fue una medida que se tomó con el fin de evitar el cambio climático manteniendo un calentamiento global adecuado para la vida en la Tierra.

GRI 305-2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía

Postobón ha generado estrategias más eficientes de energía eléctrica como el sistema de Gestión Energíca que se basa en la norma NTC-ISO 50001 PHVA que lo que busca es el mejoramiento de algunos beneficios como:

- Mejorar el indicador de rendimiento de energía eléctrica.
- Disminuir el costo por caja producida.
- Reducir el consumo de la energía eléctrica con implementaciones básicas y moderadas e inversiones con alta tasa de retorno.
- Minimizar el tiempo de detección y corrección de fallas, aumentar la efectividad de los mantenimientos, cumplir los requisitos legales (Ley 1715 de 2014, Ley 697 de 2001 y Decreto 3683, COP 21), minimizar la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero.

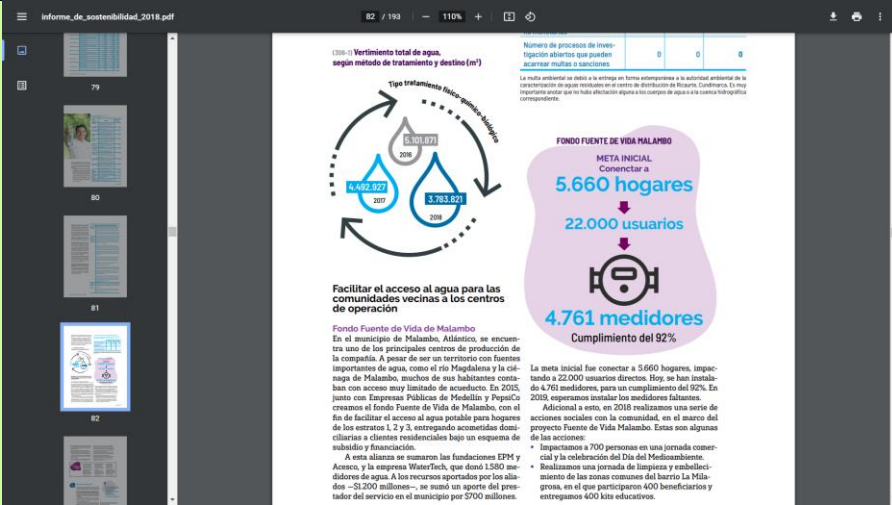


GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	El indicador de Intensidad Energética tuvo un buen comportamiento. En 2018 reportó una reducción de 11 puntos porcentuales con respecto a 2017 (de 78% a 69%), gracias a la mayor ocupación de las máquinas de llenado y al programa de sensibilización y capacitación que recibieron los colaboradores en las plantas, además del esfuerzo emprendido en cada una de las operaciones para mejorar el rendimiento. (Postobón, 2018)		
GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	La protección de la a atmósfera es fundamental, por medio de políticas y normas se incrementa día a día, dados los problemas de salud pública relacionados con la calidad del aire, especialmente en los grandes centros urbanos. Por eso, y como parte del compromiso con el planeta, nuestra gestión se enmarca en el cumplimiento de las normas de calidad del aire, en la mejora de combustibles que utilizamos, el uso de fuentes no convencionales de energía y la compensación voluntaria de gases de efecto invernadero. (Postobón, 2018)		

GRI 306-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino.

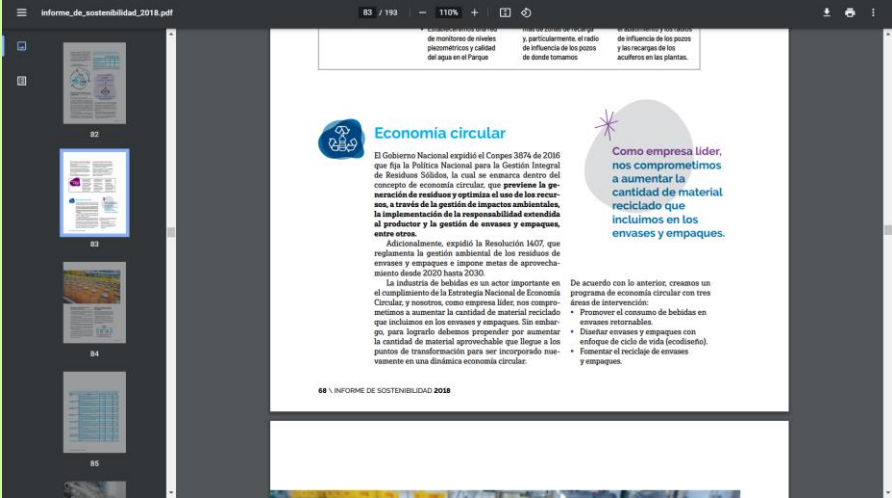
El mejoramiento de los sistemas ha garantizado el cumplimiento de los estándares de calidad de vertimientos, contribuyendo paralelamente con el cuidado de las cuencas en el país. Como resultado de estos proyectos han reducido en un 16% la cantidad de carga orgánica, grasas y sólidos a ser vertidos, logrando una muy buena calidad en el agua residual.



GRI 306-2

Residuos por tipo y método de eliminación.

Como parte de la industria de bebidas Postobón es un actor importante en el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Economía Circular, y nosotros, como empresa líder, se han comprometido a aumentar la cantidad de material reciclado que incluimos en los envases y empaques. Pero para lograr este objetivo deberán propender por aumentar la cantidad de material aprovechable que llegue a los puntos de transformación para ser incorporado nuevamente en una dinámica economía circular.



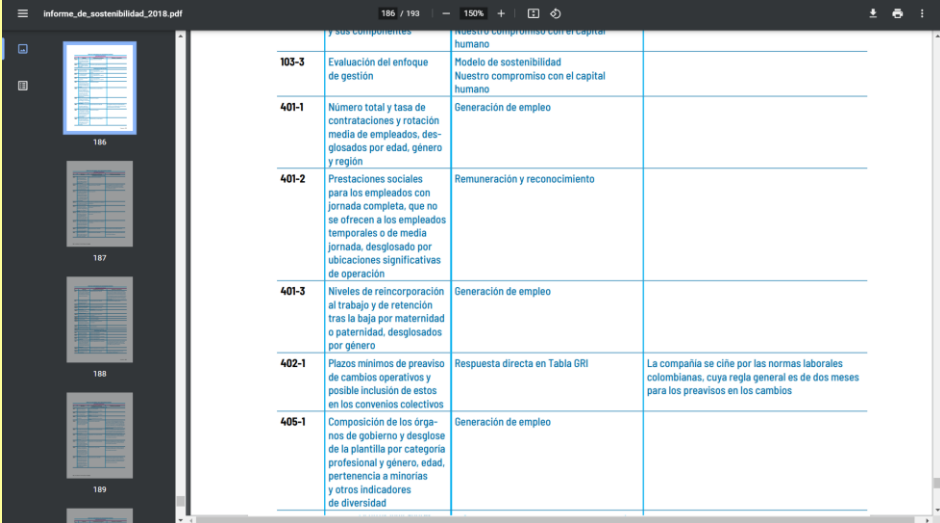
GRI 307-1

incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Uno de los hechos más relevantes en la gestión del agua en 2018 fue la elaboración de un estudio con alcance nacional, el cual se hizo con el apoyo de la firma Ante Colombia, para construir una matriz de riesgo hídrico que, al consolidar información del Ministerio de Ambiente, los planes de ordenación y manejo de cuencas de las diferentes autoridades ambientales, la información de los prestadores del servicio público de acueducto y alcantarillado, además de información primaria de datos obtenidos directamente en campo, nos permite tener una ventana tanto hacia el interior de las operaciones, como hacia las cuencas donde captamos y vertimos el agua utilizada para la producción, en temas relacionados con calidad, disponibilidad y competencia por el uso.



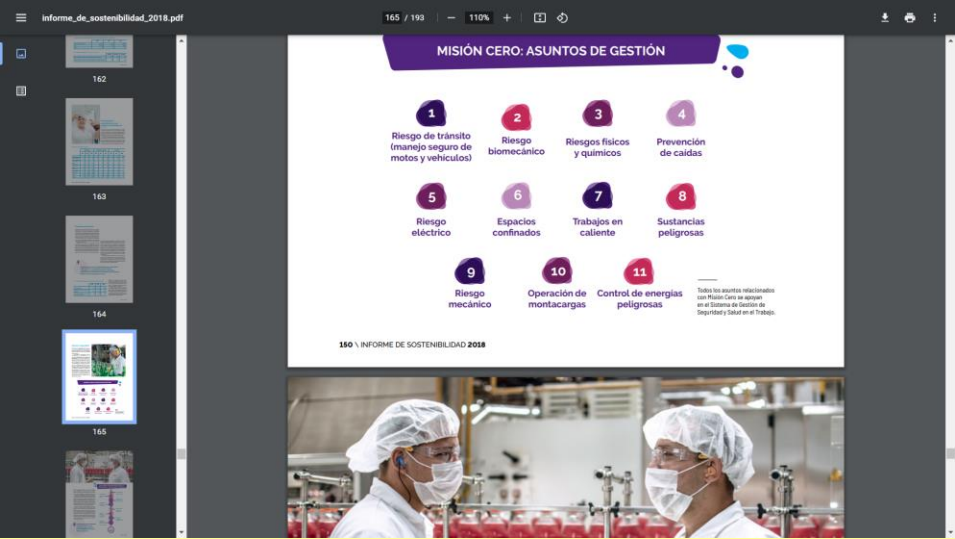
Serie 400			
GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Cuidar el negocio es condición para seguir generando empleo en un grupo significativo de personas y contribuir con ello al mejoramiento de su calidad de vida y la de su entorno familiar, por ende, al desarrollo económico y social del país, impactando positivamente los niveles de pobreza y facilitando la inclusión social. Nuestros colaboradores cuentan con todas las condiciones laborales, son justamente remunerados, tienen protección a sus derechos y ejercen sus funciones en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad.	informe_de_sostenibilidad_2018.pdf 100 / 190100%+ General opportunities for our employees 154 108 105 187 Compromiso con el capital humano  Nuestro gente hace posible que alcancemos las metas y estándares nuestro liderazgo en la industria de los habilitados no alcoholables. Ellos son los que nos permiten superar la estrategia competitiva y competitiva. Por sus méritos, contamos con un modelo de gestión humana que centra su propósito de valor en la estabilidad laboral. Las condiciones adecuadas para el trabajo y, sobre todo, en la creación de un ambiente que fomente el desarrollo personal y el crecimiento profesional, económico y familiar. Adicionalmente, nuestra gestión humana busca liderar el potencial de las personas, entre la creatividad, promover nuevas formas de trabajo, propender por acciones colaborativas y valorar el talento humano, entre otros. Soy Postobón, soy talento es un programa con el cual El compromiso con la sostenibilidad de Postobón se refleja en sus acciones.	

GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Son una empresa que se preocupa por sus trabajadores y por lo tanto brinda oportunidades para el bienestar de estos por medio del mejoramiento de su calidad de vida y la de su entorno familiar además del desarrollo económico y social, y demás beneficios de los que gozan los empleados. Estos cuentan con todas las condiciones laborales, son remunerados, tienen protección a sus derechos y ejercen sus funciones en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad.		Velar por el bienestar de los trabajadores es clave para el desarrollo de las empresas y el buen funcionamiento de las mismas.
GRI 405-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	La compañía se ciñe por las normas laborales colombianas, cuya regla general es de dos meses para los preavisos en los cambios (Postobón, 2018).		

GRI 408-2

Salud y seguridad en el trabajo

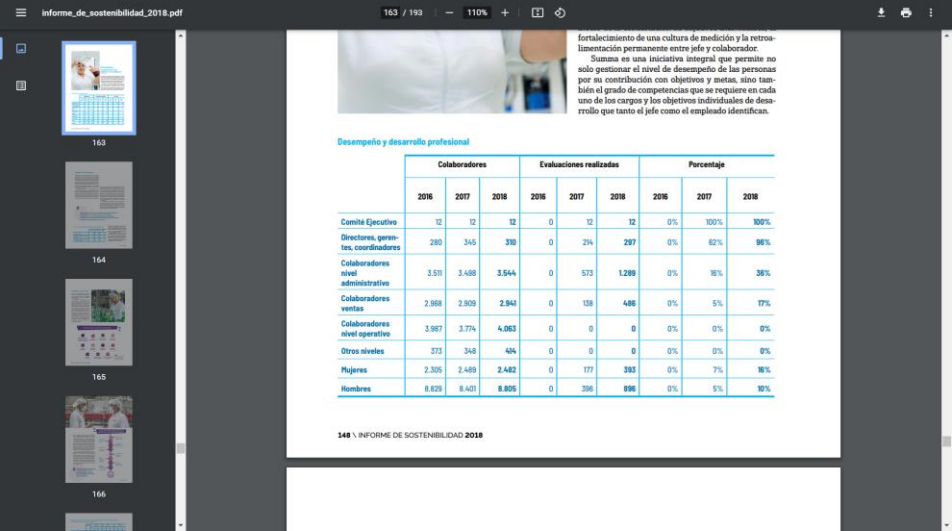
Para Postobón es muy importante preservar la salud de sus colaboradores es por eso que por medio de estrategias como la de Misión Cero: tu misión, la prevención busca asumir conscientemente acciones de prevención y un adecuado control de los riesgos en el desarrollo de tareas críticas, contribuyendo a la productividad de la compañía, al disminuir la pérdida de disponibilidad de mano obra por causa del ausentismo, al tiempo que se fortalece la cultura y el empoderamiento de los líderes en temas de seguridad y en el mejoramiento de las condiciones en el ambiente de trabajo..



GRI 408-3

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

En Postobón cuentan con un sistema de desempeño y contribución, que denominamos Summa. Su objetivo es asegurar la consecución de los resultados del negocio por medio de la concertación de objetivos individuales, el fortalecimiento de una cultura de medición y la retroalimentación permanente entre jefe y colaborador.



GRI 410-1

Media de horas de formación al año por empleado.

La estrategia que manejan establece retos importantes con relación al talento humano, asociados al desarrollo de nuevas capacidades para el cumplimiento de objetivos, siendo el conocimiento un factor determinante para el aprendizaje organizacional.

Pero no solo se debe asegurar el conocimiento central de la compañía, sino también ciertas capacidades en las personas y los equipos. Al ser ambos claves para la sostenibilidad y



	el crecimiento, es necesario fortalecer una cultura de constante aprendizaje (Postobón, 2018).		
GRI 412-1 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	La Universidad Postobón busca integrar y administrar el conocimiento y pretende elevar la formación como base de crecimiento sostenible a la categoría de variable estratégica. Cuenta con cuatro escuelas temáticas, donde se estructura el conocimiento clave para el negocio y todos los procesos de la compañía.(Postobón, 2018).	